



Cámara establece estrecho contacto con organizaciones de gobierno frente a contingencia

Santiago, 15 de noviembre de 2019. Cámaras de comercio binacionales y embajadas representantes de 19 países se reunieron con InvestChile, para analizar cómo la crisis social por la que atraviesa el país está afectando a sus empresas asociadas, escuchar sus dudas y a la vez informar sobre el apoyo que les pueda brindar el Gobierno, en una nueva versión del conversatorio “InvestChile Talks”.

El evento fue encabezado por el director de InvestChile, Cristián Rodríguez, y contó con la participación de Manuel Alcalde, coordinador de Políticas Tributarias del Ministerio de Hacienda; Juan José Obach, director de la Oficina de Gestión de Proyectos Sustentables del Ministerio de Economía; Constanza Cea, directora ejecutiva de la Fundación Imagen de Chile; Rosario Navarro, Consejera de la Sofofa, y el director Internacional del organismo, Manuel José Prieto.

El diálogo se inició con las palabras del director de InvestChile, quien informó de las acciones que está desarrollando la agencia en esta coyuntura y partiendo de la base que el Gobierno ha escuchado atentamente las demandas sociales que tienen que ver con mejorar su calidad de vida y con cómo distribuir de mejor manera los resultados del desarrollo que el país ha alcanzado en los últimos 30 años: “Hemos estructurado este trabajo en tres fases: la primera, tiene que ver con recabar información y antecedentes de fuentes directas, como empresas, cámaras y embajadas, fase que terminamos con esta jornada; la segunda con generar diálogos con actores relevantes; y la



tercera es la presentación de propuestas y un plan de acción concreto”, dijo Rodríguez.

A medida que avanzó la conversación, los representantes de las cámaras coincidieron en manifestar que, si bien hay inquietudes frente al proceso que está viviendo el país y parte de sus empresas se han visto afectadas, la confianza en Chile como destino para sus inversiones se mantiene, al igual que su visión de estabilidad e institucionalidad del país en el largo plazo. Asimismo, valoraron el acuerdo alcanzado por el Congreso para la elaboración de una nueva Constitución y lo ven como una buena señal inicial para retomar la paz social en el país.

Además, indicaron que las principales preocupaciones de sus empresas asociadas se enfocan en los efectos en las pymes, ya que en muchos casos representan un porcentaje importante de sus socios; la necesidad de tener un canal efectivo para traspasar la información oficial a sus casas matrices, respecto a los cambios legislativos y de las medidas tomadas por el Gobierno; y las acciones que tomará el Gobierno para robustecer la imagen país en el exterior.

El evento fue encabezado por el director de InvestChile, Cristián Rodríguez, y contó con la participación de Manuel Alcalde, coordinador de Políticas Tributarias del Ministerio de Hacienda; Juan José Obach, director de la Oficina de Gestión de Proyectos Sustentables del Ministerio de Economía; Constanza Cea, directora ejecutiva de la Fundación Imagen de Chile; Rosario Navarro, Consejera de la Sofofa, y el director Internacional del organismo, Manuel José Prieto.

El diálogo se inició con las palabras del director de InvestChile, quien informó de las acciones que está desarrollando la agencia en esta coyuntura y partiendo de la base que el Gobierno ha escuchado atentamente las demandas sociales que tienen que ver con mejorar su calidad de vida y con cómo distribuir de mejor manera los resultados del desarrollo que el país ha alcanzado en los últimos 30 años: “Hemos estructurado este trabajo en tres fases: la primera, tiene que ver con recabar información y antecedentes de fuentes directas, como empresas, cámaras y embajadas, fase que terminamos con esta jornada; la segunda con generar diálogos con actores relevantes; y la tercera es la presentación de propuestas y un plan de acción concreto”, dijo Rodríguez.

A medida que avanzó la conversación, los representantes de las cámaras coincidieron en manifestar que, si bien hay inquietudes frente al proceso que está viviendo el país y parte de sus empresas se han visto afectadas, la confianza en Chile como destino para sus inversiones se mantiene, al igual que su visión de estabilidad e institucionalidad del país en el largo plazo. Asimismo, valoraron el acuerdo alcanzado por el Congreso para la elaboración de una nueva Constitución y lo ven como una buena señal inicial para retomar la paz social en el país.

Además, indicaron que las principales preocupaciones de sus empresas asociadas se enfocan en los efectos en las pymes, ya que en muchos casos representan un porcentaje importante de sus socios; la necesidad de tener un canal efectivo para traspasar la información oficial a sus casas matrices, respecto a los cambios legislativos y de las medidas tomadas por el Gobierno; y las acciones que tomará el Gobierno para robustecer la imagen país en el exterior.

Rodríguez dio a conocer que han recogido la opinión de más de 218 representantes de empresas extranjeras en los últimos días, para saber de sus dificultades y planes de negocio y compartió algunos detalles: un 89% de los encuestados señaló que los últimos eventos en Chile han impactado su inversión en el país, con foco especial en las bajas ventas y las dificultades tanto de sus empleados para poder cumplir con su jornada laboral como de sus proveedores para poder entregarles sus productos. Un poco más de un tercio de las empresas encuestadas asegura que planea seguir con los proyectos de crecimiento que tenía previo a la crisis, en tanto que un 46% señaló que postergará las decisiones de inversión hasta que la crisis se resuelva y sólo el



6% dijo estar analizando el cierre de sus instalaciones en el país.

Asimismo, agregó que las principales preocupaciones de los inversionistas extranjeros frente a la contingencia son los cambios en el marco para hacer negocios, con un 46%; la seguridad, con un 31% y el aumento de los costos laborales, con un 10%. “Desde luego existe preocupación y expectativa respecto del nuevo escenario, por lo que nos están pidiendo información específicamente sobre el cambio en el marco para hacer negocios, a la luz de las reformas, que es su principal foco de atención, por sobre incluso los temas de seguridad

En sus conversaciones con empresas, Invest Chile confirma que: “Chile es y seguirá siendo un buen destino para la inversión extranjera y, “entendemos que el rol que las compañías extranjeras pueden jugar en el cambio que hoy vive el país es muy relevante, considerando los beneficios que genera y que están en directa relación con lo que hoy los chilenos están demandando: más y mejores empleos, mejores salarios, horarios laborales que permitan una

mejor calidad de vida y otros beneficios”, afirmó el ejecutivo.

A modo de ejemplo, comentó que, recientemente se reunieron con la empresa china State Grid, que había anunciado la operación más importante el año en el país, al adquirir la distribuidora de energía Chilquinta por más de USD\$2.200 millones, cuyo mensaje fue muy claro: su intención es instalarse en Chile a largo plazo, y esos planes no han cambiado.

El ejecutivo ratificó que: “nuestro compromiso como agencia es atraer al país más y mejor inversión extranjera, sustentable, que aporte tecnología e investigación, y que precisamente introduzca mejores prácticas. Estamos trabajando para traer inversión de impacto a Chile, –y recalco– es importante entender que los inversionistas extranjeros tienen una mirada que va siempre más allá de la coyuntura, que es más bien de largo plazo, considerando que el horizonte de desarrollo de sus negocios es de largo plazo también. No vemos que vayamos a tener una estampida de inversionistas en el corto plazo, pero sí existe una inquietud razonable respecto de la situación del país dependiendo de la celeridad con que se regularice la situación de orden público.

Rodríguez agradeció el apoyo de las cámaras y destacó que muchas de ellas mostraron interés en realizar un trabajo conjunto para fortalecer la imagen país y el desarrollo de nuevas inversiones. “Estamos disponibles 24/7 para dialogar con las empresas. El rol de la agencia es sacar la voz en el extranjero, y en especial en esta etapa: para transmitir a sus países lo que Chile está haciendo, con una mirada hacia el futuro, para la construcción de una nueva imagen país acorde al proceso que estamos viviendo”, señaló.

